



**Vilniaus universiteto Komunikacijos fakulteto Muzeologijos katedros
2017 metais vykdoma modulinio mokymo programa
„Modernaus muziejaus specialistų kompetencijų ugdymas“**

Mokymų temos:

1. „Tikslinių grupių komunikavimas muziejuje“,
2. „Asmenybės potencialo atskleidimas muziejų komunikacijoje“,
3. „3D skaitmeninių technologijų panaudojimas muziejų komunikacijoje“,
4. „Muziejai ir kūrybinė visuomenė“,
5. „Prevencinis konservavimas muziejuje: parodų ir ekspozicijų įrengimas“.

Tikslinė grupė	Modulio aprašymas
GEGUŽĖS 22-26 D.	
1. Tikslinių grupių komunikavimas muziejuje	
Dalyvių skaičius – 25.	
Specialistai, dirbantys edukacijos, komunikacijos, ryšių su visuomene srityse.	Mokymų metu supažindinama su organizavimo ir kokybiško ryšių su tikslinėmis muziejų grupėmis darbų atlikimo ypatumais, gilinamasi į kultūros reikšmę ugdymui šiuolaikiniame pasaulyje, kultūros didaktiką. Mokomasi vertinti kultūros didaktikos programas ir projektus. Pateikiami vizualinės komunikacijos teorijos pagrindai, atskleidžiami principai ir metodai. Suteikiamos žinios apie paauglystės amžiaus vaikų raidos ypatumus. Ugdomi gebėjimai juos suprasti, mokomasi organizuoti užimtumą muziejuje paauglystės amžiaus vaikams, suteikiamos žinios ir lavinami gebėjimai, kaip sukurti priimtinas paauglystės amžiaus vaikų edukacijos programas muziejuje, taip pat organizuoti ilgalaikę išorinę komunikaciją su šia tiksline grupe.
GEGUŽĖS 29 – BIRŽELIO 2 D.	
2. Asmenybės potencialo atskleidimas muziejų komunikacijoje	
Dalyvių skaičius – 25	

<p>Muziejų ir muziejų padalinių vadovai, ryšių su visuomene specialistai.</p>	<p>Mokymų metu bus supažindinama su organizacinės kultūros kokybės vertinimo teoriniais pagrindais, veikimo mechanizmu, kaip kurti aukšto lygio organizacinę kultūrą muziejuje. Gilinamasi į teorinius ir metodologinius personalo vadybos aspektus, mokomasi vykdyti personalo vadybą, kokybiškos vidinės ir išorinės muziejaus komunikacijos valdymą, bendravimo klimato sukūrimo muziejuje būdus ir priemones. Bus mokomasi valdyti strateginio ugdymo muziejuje priemones, suderinti asmeninius klientų ir darbuotojų tikslus su įstaigos poreikiais.</p>
<p>BIRŽELIO 5-9 D.</p> <p>3. 3D skaitmeninių technologijų panaudojimas muziejų komunikacijoje</p> <p><u>Dalyvių skaičius – 7.</u></p>	
<p>Muziejaus skaitmeninio rinkinio ir skaitmeninio vaizdinio turinio kūrimo specialistai</p>	<p>Praktinio seminaro metu bus ugdomi gebėjimai projektuoti nestandartinius skaitmeninės veiklos modelius, numatyti jų rezultatyvumą. Mokoma, kaip ir kokiais pasirinktais metodais, priemonėmis ir turiniu vertinti kultūros komunikacijos internete projektus, portalus. Lavinamas gebėjimas prisitaikyti prie kintančių profesinės veiklos sąlygų, sukuriant naujas, skaitmeninėmis technologijomis grįstas aptarnavimo formas ir paslaugas. Supažindinama su papildytosios realybės potencialo panaudojimo kūrybinėje erdvėje galimybėmis. Suteikiamos žinios ir lavinami įgūdžiai kurti 3D vaizdus fotogrametriškai, modeliuojant, juos suderinti su LIMIS sistema. Mokoma kurti naujus virtualius produktus muziejaus virtualioje komunikacijoje, supažindinama su virtualaus turinio intelektinės nuosavybės teisiniu reglamentavimu.</p>
<p>BIRŽELIO 12 – 16 D.</p> <p>4. Muziejai ir kūrybinė visuomenė</p> <p>Dalyvių skaičius – 25</p>	
<p>Muziejų specialistai. edukatoriai.</p>	<p>Ugdomas profesinių, mokslinių ir taikomųjų tendencijų išmanymas, muziejaus institucinio tikslingumo suvokimas, muziejų kūrybinio potencialo identifikavimo gebėjimai. Gilinamasi į bendruomenių įtraukimo, savanorystės ir ryšių su visuomene programų rengimą, kūrybinių renginių organizavimą, vidinės ir išorinės komunikacijos valdymą. Mokomasi skaitmeninių technologijų taikymo muziejų veikloje valdymo, inovacijų vadybos, skatinamas skaitmeninis kūrybingumas. Suteikiamos žinios ir lavinami įgūdžiai profesinės etikos ir socialinės atsakomybės suvokimo srityje, ugdomas intelektinės nuosavybės ir autorių teisių įtakos kultūros institucijų veikloje išmanymas.</p>
<p>BIRŽELIO 19-23 D.</p>	

5. Prevencinis konservavimas muziejuje: parodų ir ekspozicijų įrengimas

Dalyvių skaičius – 25

<p>Muziejų rinkinių valdymo specialistai, muziejininkai, parodų kuratoriai, parodų rengėjai.</p>	<p>Supažindinama su paveldo prevencinio išsaugojimo teoriniais ir metodologiniais pagrindais. Ugdomi gebėjimai organizuoti ir valdyti rinkinių saugojimo veiklas muziejuje, suvokti muziejaus aplinkos ir muziejinių vertybių monitoringo vykdymo principus. Suteikiamos žinios, kaip kokybiškai atlikti muziejų rinkinių monitoringą ekspozicijose ir parodų metu. Ugdomi gebėjimai tinkamai interpretuoti monitoringo rezultatus ir mokoma pasirūpinti kokybiškesniu muziejinių rinkinių saugojimu. Suteikiamos žinios apie muziejinių rinkinių prevencinio saugojimo dokumentacijos kūrimo ir valdymo strategiją, taip pat teorinės ir praktinės žinios apie dokumentavimo ir informacijos valdymo principus. Supažindinama su šiuolaikinėmis medžiagomis ir priemonėmis, skirtomis rinkinių prevenciniam saugojimui parodų metu.</p>
--	--